



## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2017

Chiffre d'affaires : **+ 5,1%** à **36,7 M€**

EBITDA : **+ 7,8%** à **1,3 M€**

### PERSPECTIVES RENFORCÉES PAR DES ACQUISITIONS STRATÉGIQUES

Objectif de chiffre d'affaires en 2018 supérieur à **100 M€**

Données non auditées consolidées En M€	S1 2017	S1 2016	Variation
Chiffre d'affaires	36,7	34,9	+ 5,1%
EBITDA	1,3	1,2	+7,8%
En % du CA	3,6%	3,5%	
Résultat d'exploitation	1,1	1,1	+2,8%
En % du CA	3,1%	3,2%	
Résultat financier	0,1	-	NS
Résultat courant	1,2	1,1	+14,0%
En % du CA	3,3%	3,0%	
Résultat net	0,8	1,1	-21,3%
En % du CA	2,3%	3,0%	



« Notre activité au 1<sup>er</sup> semestre 2017 témoigne de la pertinence de notre modèle de développement diversifié avec d'une part nos marques propres qui, hors ventes exceptionnelles, continuent de progresser, et d'autre part la distribution de marques tiers de premier plan telles que Samsung ou Acer. Notre solide croissance organique conjuguée aux acquisitions de PCA FRANCE et de HALTERREGO® en juillet dernier nous permet de renforcer nos perspectives de croissance avec un objectif de chiffre d'affaires en 2018 supérieur à 100 M€, soit une hausse d'au moins 25% de notre activité en deux ans. » déclare Moshey Gorsd, Président - Directeur général de WE.CONNECT.

## **DYNAMIQUE DE L'ACTIVITÉ AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2017**

Au 1<sup>er</sup> semestre 2017, WE.CONNECT affiche un chiffre d'affaires de 36,7 M€, en progression de 5,1%. Cette performance est tirée d'une part, par la croissance des ventes des marques propres (hors ventes ponctuelles en 2016 liées au « switch-off » de la TNT) dont la marque phare *WE*<sup>®</sup> affiche une hausse de ses ventes de 12%, et d'autre part, par la distribution pour compte de tiers dont l'activité poursuit sa progression.

Fort de l'enrichissement de l'offre des marques en propre *WE*<sup>®</sup> et *D2 Diffusion*<sup>®</sup>, l'activité commerciale du Groupe enregistre une bonne dynamique grâce notamment aux gammes d'accessoires de charge, de connectique et de son.

Lancée fin 2016, la marque *Gamium*<sup>®</sup> dédiée aux accessoires Gaming débute avec succès son développement commercial.

A l'international, dans un souci d'optimisation de sa rentabilité, WE.CONNECT a décidé d'arrêter la distribution de marques tiers pour se concentrer sur l'exportation de ses marques propres. Les zones géographiques ciblées sont le Moyen-Orient et le Maghreb qui présentent un fort potentiel de croissance.

## **HAUSSE DE L'EBITDA DE 7,8%**

Au 1<sup>er</sup> semestre 2017, l'EBITDA progresse de 7,8% pour s'établir à 1,3 M€ (3,6% du CA, + 0,1 point) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016. Cette hausse de la rentabilité est liée à la bonne maîtrise des charges de personnel et au succès des accessoires de marques en propre à plus forte valeur ajoutée.

Après la prise en compte de la hausse des dotations aux amortissements et provisions (+65 K€), le résultat d'exploitation ressort à 1,1 M€, en progression de 2,8%.

Grâce à une évolution favorable de la parité €/\$, le résultat financier est positif de 76 K€ contre une perte de (41 K€) au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Il en résulte un résultat courant en progression de 14% à 1,2 M€.

Après intégration d'une perte exceptionnelle sur créances de 0,1 M€ et d'une hausse d'IS de 0,3 M€, le résultat net ressort à 0,8 M€ contre 1,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

## **UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE**

Au 30 juin 2017, les fonds propres de WE.CONNECT s'élèvent à 15,9 M€ contre 15,5 M€ au 31 décembre 2016, et représentent 30% du total du bilan.

L'endettement net est quasi nul et la trésorerie disponible atteint 11,5 M€.

## **PERSPECTIVES RENFORCÉES : ACQUISITIONS STRATÉGIQUES**

Le 7 juillet 2017, WE.CONNECT a annoncé l'acquisition de PROFESSIONAL COMPUTER ASSOCIES FRANCE - PCA FRANCE (distribution de matériels informatiques B2B, CA 2016 : 18,4 M€) et de HALTERREGO<sup>®</sup> (Conception et distribution d'objets tendances pour le son, l'informatique, la photographie, la mobilité et la décoration, CA 2016 : 0,9 M€).

Cette opération de croissance externe offre de nombreuses complémentarités de gamme et de fortes synergies commerciales sur les marchés professionnels et grand public.

Parallèlement, WE.CONNECT est confiant dans la poursuite de la dynamique de sa croissance organique soutenue par une gamme de produits en propre élargie, de nouvelles innovations produit notamment dans la mobilité urbaine, et de nouvelles perspectives à l'international.

Fort de ces éléments et des acquisitions de PCA FRANCE et de HALTERREGO®, le groupe s'est fixé un objectif de dépasser le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires en 2018.

### A propos de WE.CONNECT

WE.CONNECT est un Groupe français issu de la fusion absorption de Groupe Unika par Techniline.

Le Groupe est spécialisé dans :

- **la conception et la fabrication d'accessoires et produits électroniques sous marques propres pour le grand public et les professionnels :**  
*WE*® (produits de stockage et accessoires pour tablettes, smartphones et ordinateurs portables, accessoires Gaming, mobilité urbaine), *D2 Diffusion*® (gamme de connectiques son, image, objets connectés et multimédia), *HALTERREGO*® (objets tendances pour le son, l'informatique, la photographie, la mobilité et la décoration), et *HEDEN*® (vidéosurveillance et domotique)
- **la distribution pour compte de tiers, de matériel informatique** à la Grande Distribution et aux réseaux spécialisés
- **l'assemblage de PC sur-mesure pour une clientèle d'institutionnels**

WE.CONNECT compte 89 collaborateurs. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en 2016, en progression de 13,5% par rapport à 2015 pour un résultat net de 3,4M€, en hausse de 21,5%.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth (anciennement Alternext) (code ISIN FR0013079092 – ALWEC).

Eligible PEA PME

Plus d'information sur [www.connect-we.fr](http://www.connect-we.fr)

---

### CONTACTS

#### **WE.CONNECT**

[investisseurs@connect-we.com](mailto:investisseurs@connect-we.com)

#### **Atout Capital** – Listing Sponsor

Mélanie Bonanno – [melanie.bonanno@atoutcapital.com](mailto:melanie.bonanno@atoutcapital.com)

#### **Cap Value** – Communication financière

Gilles Broquelet – [gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr) – 01 80 81 5001