



HAUSSE DE 24,8% du Chiffre d'affaires 2017 à 94,3 M€

- **DYNAMIQUE** de l'activité organique : + 11,9%

CONFIRMATION de l'objectif d'une activité supérieure à 100 M€ en 2018

Données non auditées consolidées En M€	2017*	2016	Variation
Chiffre d'affaires	94,3	75,6	+ 24,8%

*intégrations de PCA France et de HALTERREGO au 1^{er} juillet 2017

ACCELERATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE AU SECOND SEMESTRE

A l'issue de son exercice 2017, WE.CONNECT a réalisé un chiffre d'affaires de 94,3 M€, en hausse de + 24,8% par rapport à 2016.

Retraitée de la contribution positive des sociétés PCA et HALTERREGO acquises en juillet 2017, l'activité progresse significativement de +11,9%.

Après avoir progressé de 20% en 2015 puis de 13,5% en 2016, WE.CONNECT confirme à nouveau cette année sa forte croissance en gagnant de nouvelles parts de marché sur l'ensemble de ses réseaux de distribution.

Sur le 2nd semestre, période stratégique pour les activités du Groupe, l'activité ressort à 57,6 M€ contre 40,7 M€ au 2nd semestre 2016, soit une nette augmentation de 41,5%. A périmètre constant, le chiffre d'affaires du 2nd semestre progresse de 17,7% après une hausse de 5,1% au 1^{er} semestre.

UNE ANNEE 2017 RICHE EN DEVELOPPEMENTS

Conformément à son plan de marche, la société a accéléré au cours de l'exercice son développement commercial grâce au succès croissant de ses gammes de marques en propre, à la puissance de ses

partenariats de distribution avec des marques de renom, et à ses opérations de croissance externe réalisées en juillet dernier.

Au cours de l'exercice, WE.CONNECT a poursuivi l'enrichissement de ses gammes de produits design tendance sous ses marques propres pour renforcer son déploiement sur un marché d'accessoires où WE® souhaite s'inscrire en marque leader.

Les marques propres du Groupe, qui contribuent à la marge de la société grâce à l'intégration de la chaîne de valeur, bénéficient de la dynamique des accessoires portée par la marque phare WE® qui affiche des ventes en hausse de + 18,7%, et par l'intégration des marques HALTERREGO® et HEDEN® qui confirment leur potentiel de synergies commerciales.

Les gammes d'accessoires de charge, de connectique et de son réalisent les meilleures performances et la marque *Gamium*®, dédiée aux accessoires Gaming lancée fin 2016, débute avec succès son déploiement commercial.

Parallèlement à cette bonne orientation de l'activité, la distribution pour compte de tiers avec des grandes marques de l'informatique et des nouvelles technologies poursuit sa dynamique tirée notamment par les gammes d'ordinateurs portables et de stockage.

Au début du 2nd semestre 2017, WE.CONNECT a repris sa politique de croissance externe en procédant aux acquisitions de PCA (Professional Computer Associés) et de HALTERREGO. Cette opération stratégique a permis au Groupe, en amont des fêtes de fin d'année, d'enrichir son offre en marques propres et d'élargir son réseau de distribution avec notamment une plus forte présence sur le segment professionnel.

A l'international, dans un souci d'optimisation de sa rentabilité, WE.CONNECT a décidé d'arrêter la distribution de marques tiers pour se concentrer sur l'exportation de ses marques propres. Les zones géographiques ciblées sont le Moyen-Orient et le Maghreb qui présentent un fort potentiel de croissance. Les premières contributions significatives sont attendues pour 2018.

CONFIRMATION D'UN OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018 SUPERIEUR A 100 M€

WE.CONNECT est confiant dans la poursuite de la dynamique de croissance soutenue par une gamme de produits en propre élargie, de nouvelles innovations produits notamment dans la mobilité urbaine où le Groupe entend devenir une marque référente, et de nouvelles perspectives à l'international.

Fort de sa croissance organique et des contributions prometteuses de PCA FRANCE et de HALTERREGO, WE.CONNECT confirme dépasser le cap des 100 M€ en 2018.

Prochaine date de publication : résultats annuels 2017, le 18 avril 2018

A propos de WE.CONNECT

WE.CONNECT est un Groupe spécialisé dans :

- **la conception et la fabrication d'accessoires et produits électroniques sous marques propres pour le grand public et les professionnels :**
WE® (produits de stockage et accessoires pour tablettes, smartphones et ordinateurs portables, accessoires Gaming, mobilité urbaine), *D2 Diffusion*® (gamme de connectiques son, image, objets connectés et multimédia),

HALTERREGO® (objets tendances pour le son, l'informatique, la photographie, la mobilité et la décoration), et *HEDEN*® (vidéosurveillance et domotique)

- **la distribution pour compte de tiers, de matériel informatique** à la Grande Distribution et aux réseaux spécialisés
- **l'assemblage de PC sur-mesure pour une clientèle d'institutionnels**

WE.CONNECT compte 89 collaborateurs. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 94,3 M€ en 2017, en progression de + 24,8% par rapport à 2016.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth (anciennement Alternext) (code ISIN FR0013079092 – ALWEC).

Eligible PEA PME

Plus d'information sur www.connect-we.fr

CONTACTS

WE.CONNECT

investisseurs@connect-we.com

Atout Capital – Listing Sponsor

Mélanie Bonanno – melanie.bonanno@atoutcapital.com

Cap Value – Communication financière

Gilles Broquelet – gbroquelet@capvalue.fr – 01 80 81 5001